

Kleine Anfrage

der Abgeordneten Dr. Lea Heidbreder (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)

Bilanz zum 9 Euro Ticket

Laut Pressemitteilung des Verbands Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) wurde das 9 Euro Ticket seit dem Verkaufsstart Ende Mai bundesweit etwa 52 Mio. Mal verkauft. Hinzu kommen 10 Mio. Abonnentinnen und Abonnenten, die monatlich das vergünstigte Ticket automatisch erhalten. Im Rahmen eines Fernsehinterviews bezeichnete Bundesverkehrsminister Volker Wissing das Ticket als „Riesenerfolg“ und Bundeskanzler Olaf Scholz würdigte das 9 Euro Ticket als „eine der besten Ideen, die wir hatten“. Vor diesem Hintergrund frage ich die Landesregierung:

1. Wie viele 9 Euro Tickets wurden von den rheinland-pfälzischen Verkehrsverbänden verkauft (bitte nach Verkehrsverbund aufschlüsseln)?
2. Wie schätzt die Landesregierung bisher bekannte Studienergebnisse zur Wirksamkeit des 9 Euro Tickets ein?
3. Welche Rahmenbedingungen müssten aus Sicht der Landesregierung für ein niedrighschwelliges Nachfolgemodell gegeben sein?
4. Inwieweit finden zwischen Ländern und Bund Gespräche zu einer Nachfolgeregelung statt?

Dr. Lea Heidbreder